



# Brandkabbie

F2B



*« L'Art, c'est déjà de la publicité.  
La Joconde aurait pu servir de  
support à une marque de chocolat,  
à Coca-Cola ou à tout autre chose »*

**A.Warhol**





tra+  
OIL

TRANSEXLE EP

TOTAL  
GT

1901

TOTAL

TRANSMISSIONS

Mobil 1

AN

F2B évolue dans un univers peuplé de corps féminins, d'images historiques et de marques ; elles s'entremêlent dans son esprit, dans notre esprit, ces visions se gravent dans notre inconscient, à l'image d'un refrain, elles s'invitent dans notre intimité, omniprésentes dans notre vie.

Alors que le fondement même de la publicité est de promouvoir la marque, les œuvres de F2B mettent en exergue la beauté, la sensualité du corps féminin en

dépit des matériaux vieillis, détournés, qui servent de support à l'artiste pour rendre éternelles ses images publicitaires.

Femmes, hommes, images historiques immortalisées comme des Icones warholiennes à travers un univers consumériste : Emballages, canettes, bidons... abimés, vieillis, usés, détournés.

Quand la beauté de l'être humain naît des excès qu'il a créés.





Après de brillantes études à l'École Supérieure des Arts Appliqués Duperré à Paris, F2B travaille en tant que directeur artistique et directeur de création en agence de publicité. Il trouve son inspiration dans l'identité de la marque et dans les modèles. Aujourd'hui, il travaille en atelier mais aussi dans la rue, où il vient poser les images des femmes couvertes de logotypes de marques, les intégrant au mobilier urbain afin de les inscrire dans les espaces publics. Dans sa pratique personnelle, il n'a plus les contraintes des marques et du monde de la pub. Il fait alors le choix de travailler différemment.

S'inspirant de la philosophie warholienne autour des objets de consommation du quotidien, F2B détourne les logotypes, les icônes et toutes autres emblèmes connus du grand public. Il se pose la question de la place du modèle, de celui ou de celle qui fait la promotion d'un produit ou service. En effet, pour mettre en valeur un produit, les modèles disparaissent : ils deviennent invisibles. Les visages sont similaires et les corps féminins - ultra sexualisés. Par exemple, sur les affiches des films du XXème et du XXIème siècles, il y a souvent une présence qui vient mettre en valeur une scène, d'un visage anonyme sublimé ou d'une partie de corps.

Ses premières œuvres sont des photographies rehaussées et retouchées à l'aide des logiciels comme Photoshop. L'image finale est composée de plusieurs superpositions de calques, qui venaient habiller les corps de modèles trop idéalisés.

En 2005, F2B oriente son travail sur la consommation de marques évoluant dans la tradition du « Néo Pop Art ».

Deux éléments fondamentaux sont à la base de sa démarche créative : l'utilisation du corps de la femme pour vendre tout et n'importe quoi et la force des logotypes dans l'environnement urbain. Il crée par cette association d'idées un concept qu'il nomme « BrandBabes ». En recyclant les matériaux comme les bidons d'huile des années 1950, 1960 et 1970, très colorés et logotypés, F2B bombe sur ces surfaces des visages et corps de modèles. De cette manière, les marques remplissent les corps et les visages des modèles, de sorte à brouiller définitivement la perception de ces objets - s'agit-il de voir les marques ou les modèles ?...

Le pochoir unique sur ruban adhésif lui permet de travailler avec précision sur les volumes des différents supports.

F2B continue d'explorer cette démarche, en s'inspirant de nouveaux sujets, toujours orientés autour de la sublimation et de la fascination collective autour de La Marque.

# Les bidons d'huile

*Les bidons vintage des années 1960, 1970, 1980 deviennent un nouveau support d'expression. Datant de l'âge d'or de la publicité, ils sont un élément idéal pour accueillir les modèles de F2B, regorgeant de couleurs vives et de noms de marques, sublimés.*





elf  
15

elf  
PRESTI 20V50  
2 litres

LABO 67  
MULTIGRADE

SHELL  
MULTIGRADE  
100

VEEDOL  
super

Mobil

DEUX TEMPS

LABO HD

antar polygraphite  
huile multigrade pour moteurs à essence  
API - SF CCMC  
2 litres

elf  
PRESTI S

VEEDOL  
MOTOR OIL

VEEDOL  
MOTOR OIL

BP  
ENERGOL MOTOR OIL  
HD

ANTAR  
PETROLES DE L'ATLANTIQUE

2 LITRES  
HUILE MOTEUR LONGUE DUREE  
Miscible à toutes les huiles de marque.  
Norme API: SF / CD  
Conditionné en France

elf  
PRESTI 15W40

DOSAGE  
elf  
40

elf  
PRESTIGRADE 15W40

elf  
PRESTIGRADE 15W40

elf  
DIESEL 2000

elf  
PRESTIGRADE 20W50

elf  
PRESTIGRADE 20W50

elf  
PRESTIGRADE 20W50

elf  
PRESTIGRADE 20W50

elf  
PRESTIGRADE 20W50

elf  
PRESTIGRADE 20W50



Brand Babes Oil « yellow/red Shell » - 85x85 cm



Brand Babes Oil « yellow Shell » - 85x85 cm





Brand Babes Oil « green & blue » - 85x85 cm





Brand Babes Oil «alaska» - 85x85 cm



Brand Babes Oil « Gear oil » - 85x85 cm



Brand Babes Oil « white & gold » - 85x85 cm

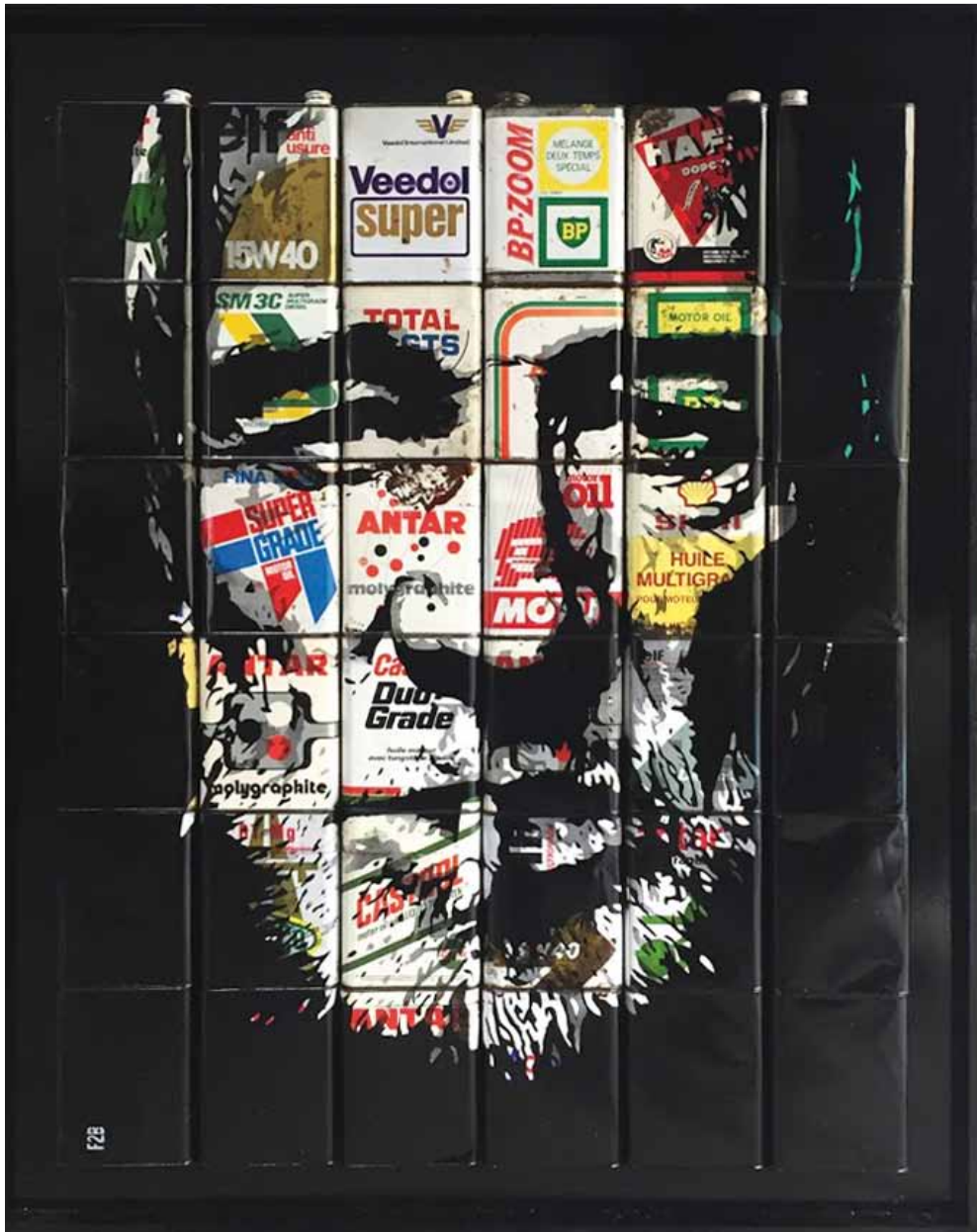


Brand Babes Oil « Green » - 85x85 cm

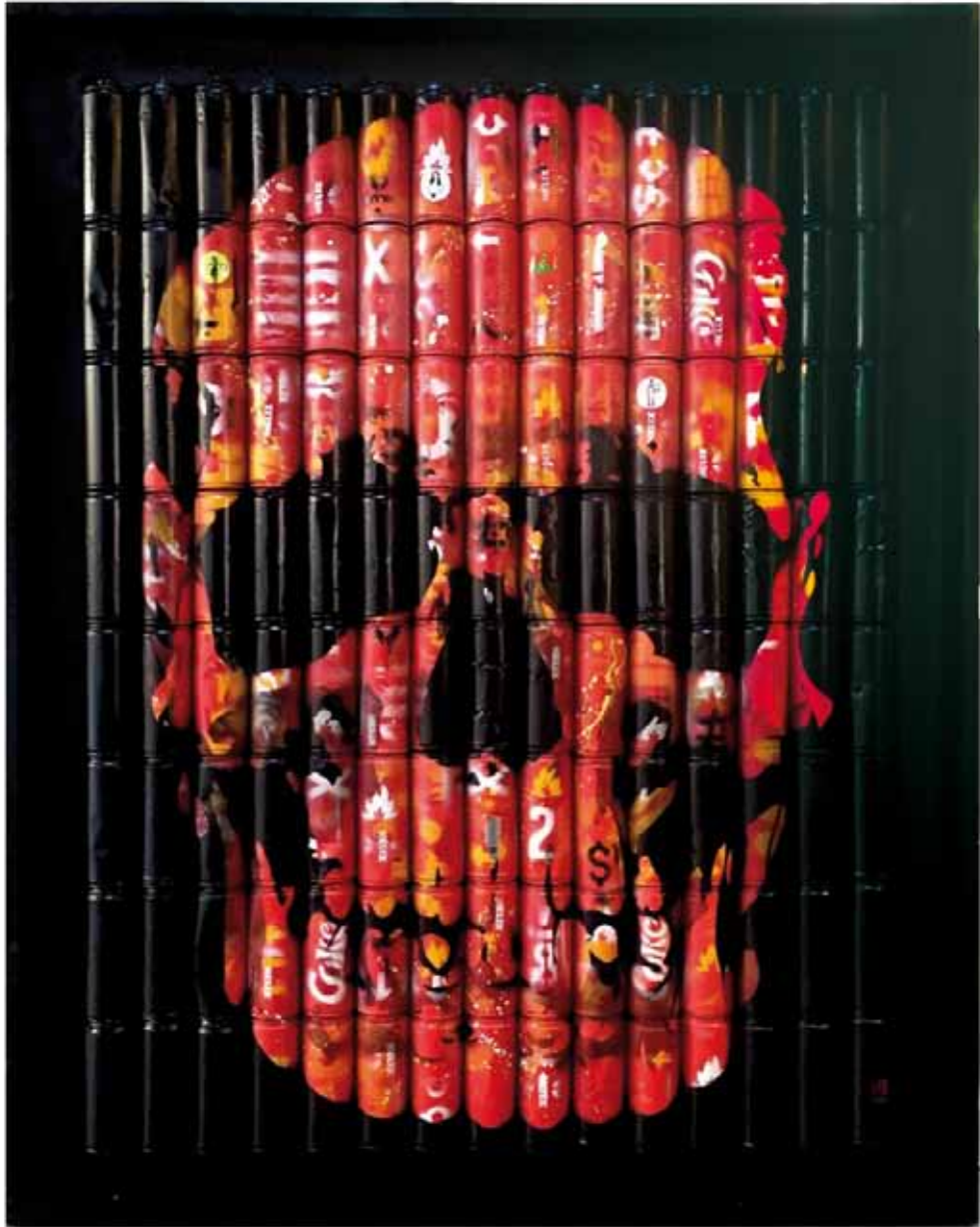




Brand Babes Oil « Red Shell » - 85x85 cm



Bearded - 150x120 cm



Bomb Vanity «bombe peinture aérosol » - 150x120 cm

# LES INCLUSIONS RÉSINE

*Les inclusions viennent figer dans le temps,  
les denrées alimentaires et les packaging de notre époque,  
démontrant ainsi la vanité des marques à se croire éternelles.*







Série Brand Vanities « inclusion résine » - 30x30 cm

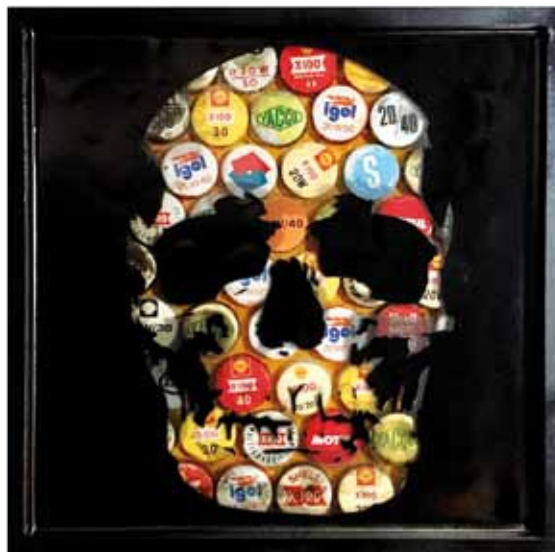


Brand Vanity HEINZ « Sachets de yellow mustard - inclusion résine » - 30x30 cm



Brand Vanity made in Japan « Packaging de bonbons - inclusion résine » - 30x30 cm





Brand Vanity Oil « bouchons de bidons d'huile - inclusion résine » - 30x30 cm



Brand Vanity coca cola « capsules métalliques - inclusion résine » - 30x30 cm



Brand Vanity Iron man « collage papier - inclusion résine » - 30x30 cm

# Les cannettes de soda

*Coca-Cola, Perrier, Fanta, Orangina...*

*Les canettes à l'effigie de ces marques sont devenues un objet banal,  
indissociable de la société de consommation actuelle.*



Coca-Cola

Coca-Cola

Oasis

Arizona

Coca-Cola

FANTA  
Citron  
Frappé

KAS  
citron

Coca-Cola

FANTA  
Orange

FANTA  
Citron Frappé

FANTA  
Citron Frappé

Coca-Cola

CASSIS  
FRAMBOISE  
Oasis





Brand Babes «Coca Light» - 100x100 cm



Brand Babes « Red Coke» - 100x100 cm



Brand Babes «Coca Light» - 100x100 cm



You Kill Me - 160x80 cm

# Les packaging de luxe

*Les marques de luxe redoublent l'effort pour nous proposer un emballage toujours plus beau et désirable, presque autant que l'objet vendu.*

*Ces emballages deviennent objets d'admiration.*









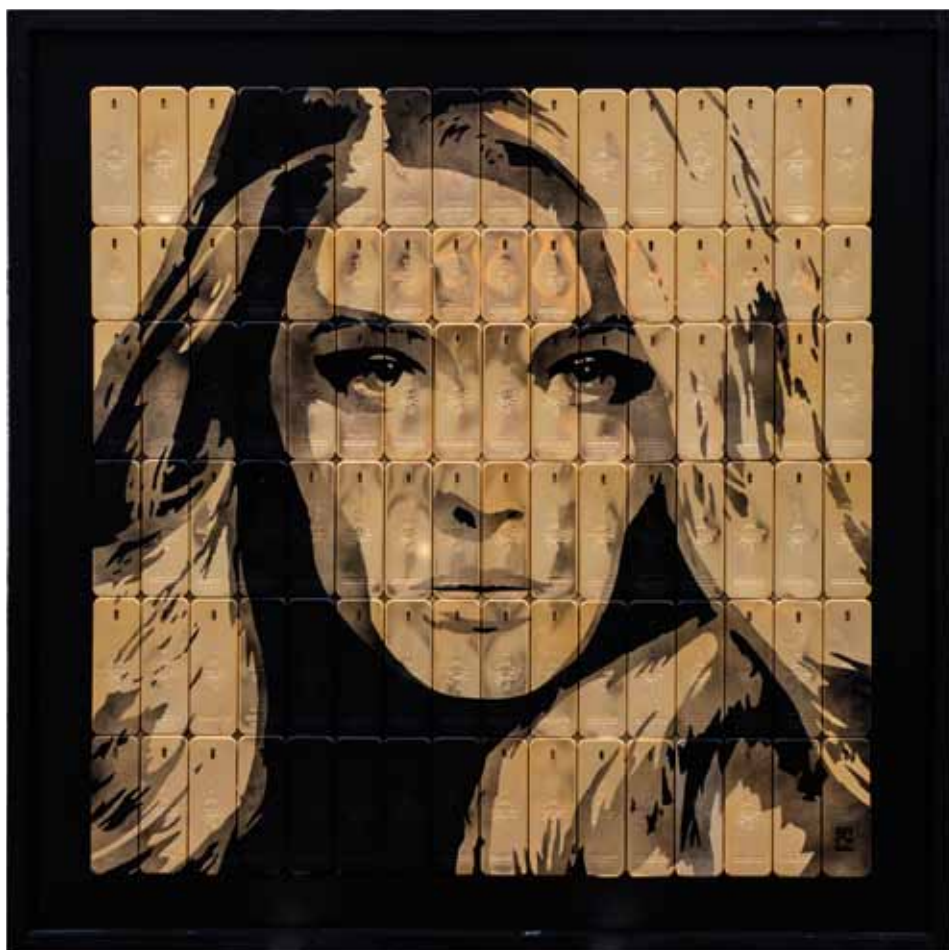


Brand Babes «One Million» - 100x100 cm



Brand Babes «LV» - 100x100 cm





Brand Babes «One Million» - 100x100 cm

# LES MARVEL

*Les comics Marvel sont un élément majeur  
de la culture populaire du XXème et du XXIème siècles.  
Promus par Hollywood, ils montrent une histoire idéalisée,  
des super-héros sublimés - mais irréels.*



AMAZING

GLAV'S  
EXTEND FROM  
THE BACKS OF  
BOTH HANDS.

X-TIME!

SPIDER-MAN

LIVE!

!





Marvelous Girl - Collage - 140x70 cm





Marvelous Girl - Collage - 140x70 cm

# Les plaques métalliques

*Le support métallique contraste fortement avec les visages des modèles,  
poussant au paroxysme le décalage, parfois absurde,  
entre les modèles et l'objet des publicités, sur un support froid et industriel.*

GUANO DE

ESTER



elf antargaz

butane  
propane

BERRO  
butane  
propane



COUVRE PAR  
BALAI





Brand Babes «Autobianchi» - Plaque métallique - 100x100 cm

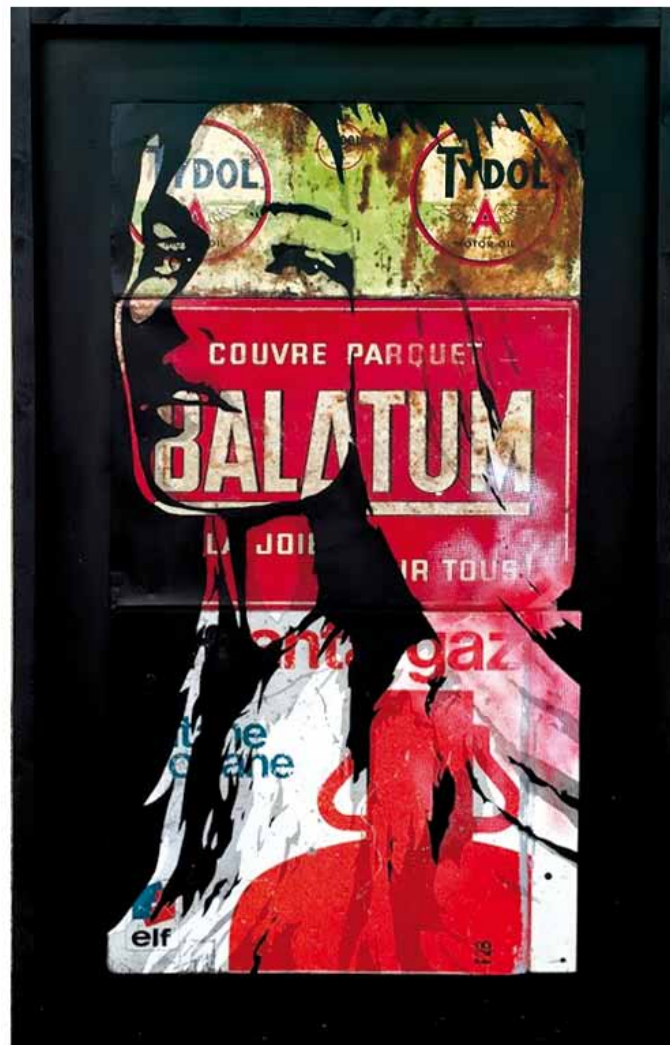




Brand Babes «Censored» - Capot de 2CV métal



Brand Babes «Berro gaz» - plaque métallique - 80x80 cm



Brand Babes «Balatum» - Plaque métallique - 115x70 cm













Galerie Ange Basso

64 rue Mazarine

75006 Paris

Tel : 01 56 81 03 30

[galerie.angebasso@gmail.com](mailto:galerie.angebasso@gmail.com)

10 €